



Programma Completo per il ripasso degli argomenti di esame

- La calibrazione, il rapport e il ricalco e guida: instaurare un ponte di comunicazione e fiducia con le persone.
- Il livello verbale, paraverbale e non verbale: saper utilizzare i tre livelli della comunicazione.
- V, A, K, O, G: il funzionamento dei cinque sensi nella percezione del mondo.
- Canali sensoriali: individuare la modalità preferita di comunicazione del tuo interlocutore.
- Le presupposizioni di base: i principi più importanti della PNL.
- Il modello di coaching Obiettivi-Azioni-Risultati: le basi del coaching per raggiungere gli obiettivi attraverso un piano concreto di azioni.
- La formula della performance: capire come migliorare i tuoi risultati.
- Gli obiettivi ben formati: definire gli obiettivi in modo coerente al funzionamento della mente.
- Il Meta Modello (base): il modello linguistico della PNL per porre domande di qualità.
- Il Milton Model (base): i modelli linguistici per creare un ponte di comunicazione con le persone e guidarle.

INFO@THEMINDOFTHECHILD.COM T - 3409998062 / 3274335513
THE MIND OF THE CHILD SRL - ISTITUTO DI FORMAZIONE COACHING E PNL
PIAZZALE DELLE BELLE ARTI, 2 - 00196 - ROMA - P.IVA 12702371001

In base alla Legge 14 gennaio 2013, n. 4, il Coaching rientra nelle normative che definiscono la «professione non organizzata in ordini o collegi», che norma quell'attività economica, anche organizzata, volta alla prestazione di servizi o di opere a favore di terzi, esercitata abitualmente e prevalentemente mediante lavoro intellettuale, o comunque con il concorso di questo.

■ LIFE ■ LIFESTYLE ■ FAMILY ■ SCHOOL ■ RELATIONSHIPS
■ BUSINESS ■ SPORT ■ CHILDREN ■ BE-ING THE DIFFERENCE



- Submodalità: utilizzare al meglio le rappresentazioni interne.
- Lo stato risorsa: accedere a una condizione psico-fisica potenziante.
- La linguistica e l'induzione degli stati: aiutare le altre persone a entrare in "stati mentali" utili, ad esempio la motivazione.
- Le ancore risorsa: utilizzare al meglio gli stimoli che influenzano lo stato mentale.
- I segnali oculari d'accesso: comprendere e utilizzare questi importanti segnali della comunicazione non verbale.
- La time-line e la visione: acquisire consapevolezza e utilizzare il modo in cui il cervello organizza il tempo per rafforzare la rappresentazione mentale del futuro, propria e altrui.
- I livelli logici: la chiave per la comprensione profonda di una persona e di un'organizzazione.
- I sistemi di convinzioni: le forme di pensiero che determinano i nostri comportamenti.
- I modelli linguistici "sleight of mouth": intervenire sulle convinzioni limitanti grazie all'uso del linguaggio.
- Il Meta Modello (avanzato): il modello linguistico della PNL per arricchire la rappresentazione del mondo, propria e altrui, e ottenere informazioni di qualità dalle altre persone.
- Il Milton Model (avanzato): i modelli linguistici utilizzati da Milton Erickson.

INFO@THEMINDOFTHECHILD.COM T - 3409998062 / 3274335513
THE MIND OF THE CHILD SRL - ISTITUTO DI FORMAZIONE COACHING E PNL
PIAZZALE DELLE BELLE ARTI, 2 - 00196 - ROMA - P.IVA 12702371001

In base alla Legge 14 gennaio 2013, n. 4, il Coaching rientra nelle normative che definiscono la «professione non organizzata in ordini o collegi», che norma quell'attività economica, anche organizzata, volta alla prestazione di servizi o di opere a favore di terzi, esercitata abitualmente e prevalentemente mediante lavoro intellettuale, o comunque con il concorso di questo.

■ LIFE ■ LIFESTYLE ■ FAMILY ■ SCHOOL ■ RELATIONSHIPS
■ BUSINESS ■ SPORT ■ CHILDREN ■ BE-ING THE DIFFERENCE



- Le strategie: comprendere e utilizzare quali sono i processi interiori che spingono le persone ad agire in un determinato modo.
- Il T.O.T.E.: come mappare le strategie delle persone.
- I meta-programmi e i propulsion systems: identificare e utilizzare le leve decisionali.
- Le submodalità critiche: le distinzioni di precisione all'interno delle rappresentazioni mentali.
- I valori: aiutare le persone a riconnettersi a ciò che per loro è veramente importante.
- L'allineamento valori-comportamenti: identificare, estrarre e ridefinire i valori personali e i comportamenti correlati.
- Il modeling: utilizzare la matrice dell'eccellenza nella propria vita personale e professionale.
- Lo "state management": accedere a stati mentali che producono risultati concreti.
- La sponsorship: valorizzare una persona attraverso messaggi precisi.
- Tecniche avanzate di time-line: modificare e migliorare la rappresentazione mentale di eventi passati e futuri usando i livelli di pensiero.
- Il "future pacing": prepararsi mentalmente in modo produttivo a eventi futuri.

INFO@THEMINDOFTHECHILD.COM T - 3409998062 / 3274335513
THE MIND OF THE CHILD SRL - ISTITUTO DI FORMAZIONE COACHING E PNL
PIAZZALE DELLE BELLE ARTI, 2 - 00196 - ROMA - P.IVA 12702371001

In base alla Legge 14 gennaio 2013, n. 4, il Coaching rientra nelle normative che definiscono la «professione non organizzata in ordini o collegi», che norma quell'attività economica, anche organizzata, volta alla prestazione di servizi o di opere a favore di terzi, esercitata abitualmente e prevalentemente mediante lavoro intellettuale, o comunque con il concorso di questo.

■ LIFE ■ LIFESTYLE ■ FAMILY ■ SCHOOL ■ RELATIONSHIPS
■ BUSINESS ■ SPORT ■ CHILDREN ■ BE-ING THE DIFFERENCE